

PADRÃO DE RESPOSTA – PROVA DISCURSIVA – PRODUÇÃO DE RELEASE

PROCESSO SELETIVO – FUNDAÇÃO PARQUE TECNOLÓGICO ITAIPU/PTI-BR

CARGO: ANALISTA JR – COMUNICAÇÃO

O *release* é um tipo de redação utilizado, em geral, por assessores de imprensa e relações públicas, com o objetivo de conquistar espaço nos veículos de comunicação, tendo o seu conteúdo publicado por sua relevância.

Assim, o candidato tem liberdade de usar a criatividade para produzir o seu release, dentro das informações passadas no enunciado, no entanto, espera-se que ele se utilize de diretrizes que são a base para a elaboração deste tipo de texto, conforme pauta de correção apresentada.

O título atrativo, criativo e apropriado ao conteúdo abordado; a linha de apoio com informações complementares ao título; o primeiro parágrafo deve ser formado pelo *lead*, deixando claro e direto o resumo principal da notícia. O que, quem, quando, onde e porque, devem estar de forma sucinta e direta logo no início do texto. Desta forma, as informações contidas no tópico “fato” devem estar neste primeiro parágrafo; outra premissa q ser seguida é a da impessoalidade, devendo o texto estar em 3ª pessoa; e, por fim, o destinatário do release, identificado ao final, deve estar atrelado ao público-alvo do curso, ou editorias de emprego, educação, meio ambiente e sustentabilidade e áreas afins.

Fontes:

- **Como Fazer um Release: Veja o Passo a Passo e um Modelo Pronto.** Disponível em: neilpatel.com.
- DA MOREIRA, Nádia M. L M.; SACCOL, Tércio; SILVA, Fernando Lopes; AL., et. **Princípios e Técnicas para a Prática da Redação Jornalística.** [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2020. 9786556900834. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556900834/>. Acesso em: 21/02/2022.

TÁBUA DE CORREÇÃO – ASPECTOS TÉCNICOS – VALOR: 8,00 PONTOS

Título atrativo, criativo e apropriado ao conteúdo abordado – **Valor:** 2,00 pontos

Linha de apoio com informações complementares ao título – **Valor:** 2,00 pontos

O primeiro parágrafo deve ser com o lead, deixando claro e direto o resumo da notícia. O que, quem, quando, onde e porque, devem estar de forma sucinta e direta logo no início. Desta forma, as informações contidas no tópico “fato” devem estar logo no início do texto – **Valor:** 2,00 pontos

Texto deve ser escrito em 3ª pessoa – **Valor:** 1,00 ponto

O destinatário do release, identificado ao final, deve estar atrelado ao público-alvo do curso, ou editorias de emprego, educação, meio ambiente e sustentabilidade e áreas afins – **Valor:** 1,00 ponto